

**ANTONIO VANEGAS SANTORO**

**Abogado especializado en Derecho Comercial y Financiero**

# **EL CONTRATO DE FRANQUICIA**



**EDICIONES LIBRERÍA DEL PROFESIONAL**

# ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN .....	XIII
<b>Capítulo I</b>	
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA FRANQUICIA EN COLOMBIA</b>	1
<b>Capítulo II</b>	
<b>FRANQUICIA: SU DEFINICIÓN .....</b>	7
<b>Capítulo III</b>	
<b>DIVERSAS CLASES DE FRANQUICIA</b>	
3.1. Franquicia de producción .....	15
3.2. Franquicia de distribución .....	16
3.2.1. Franquicia de producto y de marca .....	17
3.2.2. Franquicia de formato de negocio .....	17
3.2.3. Franquicia de conversión .....	19
3.3. Franquicia de servicios .....	21
3.4. Franquicia industrial .....	22
3.5. Franquicia asociativa .....	23
3.6. Franquicia financiera .....	24
3.7. Franquicia activa .....	24
3.8. Franquicia integrada .....	24
3.9. Franquicia semi-integrada .....	24
3.10. Franquicia corner .....	24
3.11. Franquicia master o franquicia maestra .....	25
3.12. Multifranquicia .....	28
3.13. Plurifranquicia .....	28
3.14. Franquicia individual .....	28
<b>Capítulo IV</b>	
<b>LA FRANQUICIA EN LA ACTUALIDAD. SUS VENTAJAS Y DESVENTAJAS</b>	
4.1. Ventajas de la franquicia .....	31
4.1.1. Económicas .....	33

4.1.2.	Sociales .....	33
4.2.	Ventajas para el franquiciado .....	34
4.2.1.	Comerciales .....	36
4.2.2.	Económico-financieras .....	36
4.2.3.	De gestión .....	37
4.2.4.	Otras ventajas para el franquiciado .....	38
4.3.	Inconvenientes y desventajas para el franquiciado .....	41
4.4.	Ventajas para el franquiciador .....	44
4.4.1.	Comerciales .....	45
4.4.2.	Económico-financieras .....	46
4.4.3.	De gestión .....	46
4.5.	Desventajas o inconvenientes para el franquiciador .....	50

**Capítulo V**

**PELIGROS, RIESGOS Y ERRORES DE UNA FRANQUICIA**

5.1.	Las falsas franquicias .....	55
5.2.	Las falsas “buenas franquicias” .....	55
5.3.	Franquicias en sectores de actividad de “alto riesgo” .....	56
5.4.	Franquicias muy caras .....	56
5.5.	Franquicias con “malos contratos” .....	57
5.5.1.	Contratos de franquicia .....	59
5.5.2.	Registro de marcas .....	59
5.5.3.	Relación entre franquiciador y franquiciado .....	59
5.5.4.	Planificación .....	59

**Capítulo VI**

**ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA FRANQUICIA**

6.1.	La marca .....	61
6.2.	El know-how, savoir-faire o saber-hacer .....	70
6.2.1.	El package deal o paquete de la franquicia .....	75
6.3.	El producto o servicio .....	80
6.3.1.	Originalidad .....	80
6.3.2.	Competitividad .....	81
6.3.3.	Surtido .....	81
6.4.	Los pagos: canon o derecho de entrada. Regalías. Publicidad .....	81
6.4.1.	Canon o derecho de entrada .....	82
6.4.2.	Regalías. Royalties .....	85
6.4.3.	Canon de publicidad .....	88
6.4.4.	Otros cánones .....	88
6.5.	Área geográfica o territorial exclusiva .....	88
6.6.	Asesoría y servicios al franquiciado .....	97
6.6.1.	Aprovisionamiento .....	97
6.6.2.	Local .....	99

6.6.3.	Formación y asistencia .....	100
6.6.4.	Campañas de publicidad .....	102
6.6.5.	Aspectos financieros .....	102

**Capítulo VII**

**EL CONTRATO DE FRANQUICIA EN EL MARCO  
DE NUESTRO ORDENAMIENTO JURIDICO**

7.1.	Criterios que enmarcan a un contrato como de carácter mercantil .....	105
7.2.	Normatividad que regula los contratos atípicos mercantiles .....	106
7.3.	Precontrato o contrato de opción .....	109
7.4.	El contrato de franquicia .....	113
7.4.1.	Características del contrato de franquicia .....	115
7.4.2.	Diferencias del contrato de franquicia con otros contratos y figuras jurídicas .....	119
7.4.2.1.	Con el contrato de concesión .....	119
7.4.2.2.	Con el contrato de trabajo .....	122
7.4.2.3.	Con el contrato de suministro. ....	123
7.4.2.4.	Con el contrato de agencia comercial o mercantil .....	124
7.5.	Contenido del contrato de franquicia .....	125
7.5.1.	Minuta de Contrato de Franquicia .....	131
7.6.	Comentarios a la estructura del contrato .....	151
7.6.1.	La responsabilidad en el contrato .....	152
7.6.2.	Registro del contrato .....	152
7.6.2.1.	Ante el Instituto Colombiano de Comercio Exterior –INCOMEX – .....	152
7.6.2.2.	Ante la Cámara de Comercio - Registro Mercantil .....	154
7.6.2.3.	Frente a los derechos de autor .....	157
7.6.3.	Cesión del contrato de franquicia .....	159
7.6.4.	Los inventarios .....	160
7.6.5.	Jurisdicción. Ley aplicable .....	160

**Capítulo VIII**

**EL CONTRATO DE FRANQUICIA FRENTE  
A LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y NORMAS TRIBUTARIAS**

8.1.	Aspecto cambiario del contrato de franquicia .....	166
8.2.	Aspecto tributario del contrato de franquicia .....	168
8.2.1.	Impuesto de renta .....	169
8.2.1.1.	Franquicia local .....	169
8.2.1.2.	Franquicia internacional .....	170
8.2.2.	Impuesto al valor agregado IVA .....	170
8.2.2.1.	Franquicia local .....	171
8.2.2.2.	Franquicia internacional .....	171
8.2.3.	Industria y comercio .....	171
8.2.3.1.	Franquicia local .....	171

8.2.3.2. Franquicia internacional .....	171
8.2.4. Impuesto de timbre .....	171
8.2.5. Impuesto de remesas .....	172

**Capítulo IX****DOCUMENTOS**

Sentencia de la Corte de Justicia 173 de la Comunidad Económica Europea de 28 de enero de 19861. (Sentencia caso PRONUPTIA DE PARIS) .....	173
Declaración Individual de Exención a un Contrato de Franquicia .....	184
Reglamento de la Comisión de la Comunidad Económica Europea de exención por categorías para la franquicia .....	186
Código Deontológico Europeo de la Franquicia .....	200
Código Deontológico de la Federación Francesa de la Franquicia .....	204
Normativa AFNOR de la Federación Francesa de la Franquicia .....	205
GLOSARIO .....	207
BIBLIOGRAFÍA .....	211